



CONNECTING ON- & OFFLINE WORLDS

Stationäre Flächen - Online vernetzen

Location in Retail & Advertisement

6. Februar 2020 (Conference, Kurhaus Wiesbaden)



Plenum I		Plenum II	
09:15 - 09:30	Opening: Overview digital location - Technologien - Marketing und Service - What's new?		
09:30 - 10:30	Keynote-Panel: Digitale Location – Konsumsteigerung durch ON- und OFFline-Vernetzung Online Player transforming into physical Players I Analysen und Lösungsideen		
10:30 - 11:15	Keynote-Session: Digitale Location – Konsumsteigerung durch ON- und OFFline-Vernetzung“ Voice Search oder Customer Journey I LOCAL Brand Governance		
	Der Mensch ist schon längst digital, immer mehr Objekte werden es. Dies bringt ungeahnte Möglichkeiten: nie zuvor waren so viele Informationen über Kunden und Waren so leicht zugänglich. Die entscheidende Information ist dabei oft das „Wo“. Die Location ist längst das, was einst das Cookie war.		
11:45 - 13:00	Retail Enterprise Solutions		Marketing Experience im Abverkauf bei Kunden
14:00 - 15:30	POS Payment I Loyalty/Shopping I Digital Signature		Digital Storeconcepts I Intelligent Pricing Informationssysteme
15:45 - 17:15	Technologien im Spotlight - NOW and NEXT		Connecting On- and Offline in Retail & Logistics
17:30 - 18:30	Marketing Lösungen I Systems I Advertisement at POS & POI		Trends in Location, Service & Technology
19:00–22:00	LOCA Night: Speaker Dinner & Casino Abend in der Spielbank Wiesbaden		

7. Februar 2020 (RetailTour, Wiesbaden)

	Group A	Group B	Tour-Information
	1st Location	2nd Location	Am zweiten Konferenztage bietet die LIVE RetailTour unterschiedliche Themenwelten an. Die Teilnehmer werden in zwei Gruppen aufgeteilt und in einem rotierenden System zu diversen Unternehmen, Shoppingzentren in und um Wiesbaden geführt, Busse sorgen für den Transport zu den verschiedenen Stationen.
09:30–11:00	Station A + B	Station C + D	
11:00–12:00	Transfer-TIME & Break		
12:00–14:00	Station C + D	Station A + B	