

# Technologien, Marketing and Service LOCA conference: digital location

Connecting ON- and OFFline - Stationäre Flächen - Online vernetzen

6. Februar 2019 (Kurhaus Wiesbaden)



Plenum I	
09:15 - 09:30	<b>Opening:</b> Overview digital location - Technologien - Marketing und Service - What's new?
09:30 - 10:30	<b>Keynote-Panel: Digitale Location – Konsumsteigerung durch ON- und OFFline-Vernetzung</b> Online Player transforming into physical Players   Analysen und Lösungsideen  Verstopfte Innenstädte und volle Logistiksysteme bieten dem Onlinehandel in urbanen Lebensräumen nur noch eine begrenzte Wachstumsoption. Je nach Quelle und Warengruppe beläuft sich diese nur noch auf 10-15 % vom Status Quo. Solutions around the World by LBMA.
10:30 - 11:15	<b>Keynote-Session: Digitale Location – Konsumsteigerung durch ON- und OFFline-Vernetzung“</b> Voice Search oder Customer Journey   LOCAL Brand Governance  Der Mensch ist schon längst digital, immer mehr Objekte werden es. Dies bringt ungeahnte Möglichkeiten: nie zuvor waren so viele Informationen über Kunden und Waren so leicht zugänglich. Die entscheidende Information ist dabei oft das „Wo“. Die Location ist längst das, was einst das Cookie war.
Hosted by:	<b>Plenum I</b>
11:45 - 13:00	<b>Seamless Payment &amp; Checkout Panel</b>  Revolution im Handel - Einkaufen ohne Kassen - Kassenzonen-Marketing - Spannungsfeld Amazon -  Payment Technologien I  <b>Plenum II</b>
14:00 - 15:30	<b>Seamless Marketing - Konsumentenansprache Panel</b>  Digitale Location: Markenbekanntheit vor Ort erhöhen - die Sichtbarkeit in der Suche Online und vor Ort verbessern - Wie Hersteller Umsätze durch strategisches mobile Marketing beeinflussen können?  Marketing Lösungen I Systems I Advertisement at POS & POI  <b>Unique Story für Data Panel</b>  Geomarketing 2.0 - Wie funktioniert das in der Praxis und wer kann vom Einsatz dieser Lösung profitieren?  Location Proximity I Tracking I
15:45 - 17:15	<b>Seamless Store Panel</b>  Innovative Lösungen für ein nahtloses Einkaufserlebnis - eine strategische Herausforderung  Digital Storeconcepts I Intelligent Pricing I Informationssysteme I Shopperlebnisse schaffen  <b>Unique Analytics Panel</b>  Volume, Velocity und Variety - die drei Vs von Big Data - Wie können sie für Ihr Unternehmen effektiv eingesetzt werden?  Trends in Location Service & Technology (WiFi, RFID, BLE)
17:30 - 18:30	<b>Panel: POS Marketing Trend-Report</b>  Wie digital ist der Shopper von heute? Wird Amazon Fresh ernsthafte Alternative zum stationären Einkauf? Wie steht es um die Markenaffinität der Konsumenten? Diese und weitere aktuelle Fragen werden vom POS Marketing Report beantwortet sowie von eingeladenen Panellisten aus der Handelswelt.
19:00-22:00	<b>LOCA Night: Speaker Dinner &amp; Award Verleihung anschließend Casino Abend in der Spielbank Wiesbaden</b>

(Subject to change)

Rückblick zur RetailTour LOCA 2018 - die Touren 2019 sind in Planung!  
Bei Interesse beim Veranstalter melden!

## LOCA Retail Tour rund um München

**WICHTIGE Information:** Die Teilnehmer werden in zwei Gruppen (A und B) aufgeteilt und werden per eMail kurz vor Veranstaltungsbeginn informiert. An der Registrierung ist die Information hinterlegt! Wer NICHT teilnimmt oder früher abreist bitten wir um **FEEDBACK** an der Registrierung!



### Station Axis-Showroom

Potenziale von Kameras im Einsatz auf Handelsflächen oder Transportwesen

Die Tour führt die Besucher in den neuen Showroom von Axis Communication, die den Wechsel von analoger zu digitaler Netzwerk-Videolösungen in Ismaning vorantreiben. Dort erleben Sie, wie Einzelhandel und Transportwesen moderne Überwachungssysteme einsetzen, um den Umsatz in Verkaufsstellen zu steigern, Warenverluste zu reduzieren oder den Kundenservice auszubauen. Realitätsnah können Sie dabei den Kameraeinsatz und angewandte Technologien, wie beispielsweise die Lightfinder-Technologie, selbst ausprobieren.

## Zeitliche Tourplanung

10:30 Abfahrt  
Hotel

11:00–13:00

13:00–15:00

15:00–16:30

16:30 Ende der Tour

Am zweiten Konferenztag bieten die LIVE Retail-Touren unterschiedliche Themenwelten an. Die Teilnehmer werden in Gruppen aufgeteilt und in einem rotierenden System (2 Stunden), zu diversen Unternehmen, Shoppingcentren in und um München geführt, Busse sorgen für den Transport zu den verschiedenen Stationen.

### Station: Flughafen - Shopping-Area

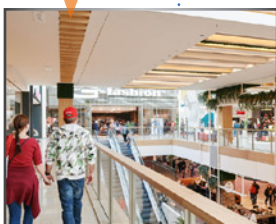
„Weile mit Eile“ - Markenbranding - Lust-Verkäufe - Wegeleitsysteme



Am Flughafen München versorgen über 70 Shops die Reisenden mit allem, was Sie brauchen. Die Betreibergesellschaft legt großen Wert darauf, an der Spitze der technologischen Entwicklung in Marketing und Retail zu stehen. Sehen Sie dort aktuelle Lösungen und erfahren Sie, wie diese von internationalen Reisenden angenommen

### Station: Riem Arcaden

Digital Signature - Flächenbelegung - Storegestaltung - Werbebotschaften in der Mall, Retargeting der Abverkauf im eCommerce



Um der Herausforderung durch die Online-Konkurrenz zu begegnen setzen die Riem-Arcaden nicht nur auf Wachstum, sondern auch auf die stetige Erweiterung des Einkaufserlebnisses. Dazu gehören lokale, regionale und internationale Gastronomie-Angebote ebenso wie modernes Innendesign mit viel Holz, hängenden Gärten und Mooswänden. Neue Technologien runden das Einkaufserlebnis ab und schaffen die Verknüpfung zu digitalen Welten.