

Donnerstag, 16. Februar 2017

## LOCA live Tour rund um München

Routierendes System, extra Tickets möglich, Teilnehmer werden in Gruppen eingeteilt.

TAG 2

### Station 1: Microsoft *Connecting On- and Offline Worlds - Digital Transformation at Microsoft in Retail and Logistics*



Die Tour führt die Besucher in die neue Zentrale von Microsoft Deutschland in München-Schwabing. Dort erleben sie, wie Microsoft die digitale Transformation lebt und eigene Arbeitsprozesse an die neue Realität angepasst hat. Den Besuchern werden von den Microsoft-Partnern diverse Lösungen live vorgeführt: Technidoo präsentiert die Arbeit mit Chat Bots, ORAYLIS informiert zum Thema Internet of Things und Analytics und Cancom demonstriert digitale Instore Medien. Mit ameria erleben die Tour-Teilnehmer zudem, wie ein virtuelles Schaufenster auf Basis von Microsofts Kinect funktioniert, und implexis erklärt die Wirkungsweise von Microsofts Customer-Relationship-Management-System Dynamics 365.

### Zeitliche Tourplanung

09:30–12:00	Einen neuen Weg beschreitet die LOCA Conference mit den LOCA Live Touren. Am zweiten Konferenztag werden die Teilnehmer in Gruppen aufgeteilt und in einem routierenden System (2,5 Stunden), zu diversen Unternehmen in und um München geführt, Busse sorgen für den Transport zu den verschiedenen Stationen. Mehr erfahren Sie im Web.
12:00–13:00	
12:00–14:30	
14:30–15:30	
15:30–17:00	

### Station 2: PAYBACK & Handelspartner

*In a world of loyalty programs and location-based services with Apps*



Vorstellung der neuen Location-Lösung „PROXIMITY“ im Live-Einsatz in München.

Ein neues LBS-Produkt für ortsbezogene und personalisierte Angebote. Smartphones erhalten diese in Echtzeit per Push-Nachricht. Zudem wird die Steigerung der Relevanz und Performance von Marketingmaßnahmen aufgezeigt und für Unternehmen sehenswert, die für Ihre Kunden ein völlig neues Shopping-Erlebnis schaffen möchten.

### Station 3: Advantech

*Industrie 4.0 live solutions in Retail and Logistics*



INDUSTRIE 4.0 LIVE ERLEBEN Advantech-DLoG entwickelte in Germering den Showroom „Innovation HUB“. Hier erleben Sie auf über 400 m<sup>2</sup> spannende und innovative Themen rund um Industrie 4.0 sowie Smart Factory. Erfahren Sie mehr über die neuesten Entwicklungen in den Themenbereichen: Kommissionierung, Intralogistik, Einzelarbeitsplätze, Serienarbeitsplätze, Online-Qualitätsprüfung, agiles Auftragsmanagement und mehr. Der Innovation Hub vermittelt einen Einblick in die Vielfältigkeit moderner Technologien. Besucher erleben, welche Verbesserungen Wertschöpfung ermöglichen, welche Weiterentwicklung Kosten und Aufwände reduziert.

### Fragen

Now Register  
1 oder 2 Tages Tickets

@ LOCA Conference  
15.-16.02.2017, BMW Welt  
München & Stationspartner  
www.LOCA-conference.com

**Ansprechpartner:**  
11 Prozent Communication,  
LBMA, office@theLBMA.org  
Telefon: 08122-955625